



Ministero della cultura

MUSEO NAZIONALE ROMANO

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.C.M. 28 agosto 2014, n. 171, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'articolo 16, comma 4 del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89" e successive modificazioni;

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e s.mm.;

VISTO il D.M. 23.01.2016, n. 43, recante "Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014;

recante << Organizzazione e funzionamento dei musei statali >>;

VISTO il Decreto interministeriale 28.06.2016, n. 328, recante "Conferimento dell'autonomia speciale agli istituti e luoghi della cultura di rilevante interesse nazionale di cui all'articolo 6 del decreto ministeriale 23 gennaio 2016, n.44;

VISTO l'art. 18 del CCNL triennio 1998 - 2001;

VISTO l'art. 7, 6 comma, lett. e) del CCNL comparto funzioni Centrali triennio 2016-2018;

VISTO l'art. 5, 3 comma, lett. e) e f) del CCNL comparto funzioni Centrali triennio 2016-2018;

VISTO l'Accordo nazionale concernente la determinazione dell'indennità di posizione organizzativa stipulato dall'Amministrazione e le OO.SS.;

CONSIDERATA l'attuale dotazione organica del Museo Nazionale Romano;

ESPLETATA la procedura selettiva interna di seguito all' interpello trasmesso con nota n. 2013 del 31 agosto 2021 con scadenza al 10 settembre 2021 rivolta ai Funzionari di III Area ruoli MiC in servizio presso il Museo Nazionale Romano, che ha visto il riscontro da parte di una sola unità III Area che ha espresso il proprio assenso esplicito a partecipare alla procedura selettiva;

VALUTATA comunque idonea l'unica istanza pervenuta, presentata in data 9 settembre 2021 dalla Dott.ssa Antonella Ferraro, *Funzionario Archeologo*, già in servizio presso questo Istituto in qualità di Responsabile *dell'Ufficio concessione d'uso, mostre ed eventi*, giusta D.D. n. 61 del 31.10.2019 e successivo D.D. 26 del 30.08.2021

CONSTATATA positivamente l'attività svolta dal candidato nelle more della procedura di nomina della specifica Posizione Organizzativa per il corrente anno e ritenute valide le motivazioni a supporto della candidatura pervenuta

ESAMINATO il curriculum vitae che comprova il possesso di esperienza specifica nell'ambito di amministrazioni complesse ed una preparazione idonea all'espletamento delle attività previste per la Posizione Organizzativa "Valorizzazione, Comunicazione, Marketing, Edizioni e Pubbliche Relazioni" del Museo Nazionale Romano, quale museo di rilevante interesse nazionale e ufficio di livello dirigenziale periferico del MiC (art. 1, comma 327, legge 28

MUSEO NAZIONALE ROMANO

Palazzo Attems - Via di S. Apollinare, 8 - 00186 Roma Tel. 06 684851
 Crypta Balbi - Via delle Botteghe Oscure, 31 - 00186 Roma Tel. 06 6977671
 Palazzo Massimo - Piazza dei Cinquecento, 67 - 00185 Roma Tel. 06 480201
 Terme di Diocleziano - Piazza delle Finanze, 1 - 00185 Roma Tel. 06 477881

PEC: mbac-mn-rm@mailcert.beniculturali.it

PEO: mn-rm@beniculturali.it



Ministero della cultura

MUSEO NAZIONALE ROMANO

dicembre 2015, n. 208) dotato di autonomia speciale (art. 14, comma 2 del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2014, n. 106),

DECRETA

Art. 1) Alla Dott.ssa Antonella Ferraro, Funzionario Archeologo III Area - ruoli del MiC - in servizio presso il Museo Nazionale Romano è conferito per il triennio 01.01.2021 – 31.12.2023 la Posizione Organizzativa di fascia A “Valorizzazione, Comunicazione, Marketing, Edizioni e Pubbliche Relazioni” del Museo Nazionale Romano.

Art. 2 Per l'espletamento dell'incarico, si indicano le seguenti prescrizioni:

- a) *Definire le strategie della valorizzazione ed individuare risorse e vincoli per la loro realizzazione*
- c) *Condurre e coordinare l'analisi e la valutazione dei risultati*
- d) *Verificare le strategie di valorizzazione*
- e) *Sviluppare le strategie di marketing, di promozione e di sviluppo dell'istituzione, in particolare la sua visibilità, l'aumento dei visitatori, la fidelizzazione del pubblico e la ricerca di fondi.*
- f) *Elaborare le attività e i supporti informativi che mirano ad aumentare la visibilità dell'istituto, la comprensione del ruolo del museo nella società.*
- g) *monitorare i pubblici effettivi e potenziali e definisce le adeguate misure di promozione.*
- h) *contribuire alle strategie di sviluppo finanziario del museo attraverso la ricerca di fondi*
- i) *monitoraggio bandi di finanziamento*

Art. 3) Il presente Decreto integra le determinazioni assunte con D.D. n. 26 del 30.08.2021 rispetto allo specifico incarico di coordinatore dell'Area “Valorizzazione, Comunicazione, Marketing, Edizioni e Pubbliche Relazioni”.

Il presente Decreto sarà trasmesso al Superiore Ministero e pubblicato nel sito Istituzionale del Museo Nazionale Romano.

Il Direttore
Stéphane Verger

MUSEO NAZIONALE ROMANO

Palazzo Altemps - Via di S. Apollinare, 8 - 00186 Roma Tel. 06 684851
Crypta Balbi - Via delle Botteghe Oscure, 31 - 00186 Roma Tel. 06 6977671
Palazzo Massimo - Piazza dei Cinquecento, 67 - 00185 Roma Tel. 06 480201
Terme di Diocleziano - Piazza delle Finanze, 1 - 00185 Roma Tel. 06 477881
PEC: mbac-mn-rm@mailcert.beniculturali.it
[PEO: mn-rm@beniculturali.it](mailto:mn-rm@beniculturali.it)