



*Ministero della cultura*

MUSEO NAZIONALE ROMANO

## IL DIRETTORE

**VISTO** il D.P.C.M. del 29 agosto 2014, n. 171, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministero e dell’Organizzazione indipendente di Valutazione della performance, a norma dell’articolo 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, della legge 23 giugno 2014, n. 89*” e successive modificazioni;

**VISTO** il D.M. del 23 gennaio 2016, n. 43 con il quale entrano in vigore le modifiche al D.M. 23 dicembre 2014, recante “*Organizzazione e funzionamento dei musei statali*”;

**VISTO** il D.M. del 23 gennaio 2016, n. 44 e successive modificazioni, concernente “*Riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi dell’articolo 1, comma 327, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208*”, con il quale all’articolo 6, comma 1, viene istituito il Museo Nazionale Romano, dotato di autonomia speciale “*quale ufficio di livello dirigenziale generale periferico*”;

**VISTO** il D.M. del 28 giugno 2016, n. 328 recante “*Conferimento dell’autonomia speciale agli istituti e luoghi della cultura di rilevante interesse nazionale di cui all’articolo 6 del decreto ministeriale 23 gennaio 2016*”;

**VISTO** l’articolo 5, comma 3, lett. e) ed f) e l’articolo 7, comma 6, lett. e) del CCNL comparto Funzioni Centrali triennio 2019-2021;

**VISTO** l’Accordo nazionale concernente la determinazione dell’indennità di posizione organizzativa stipulato dall’Amministrazione e le OO.SS.;

**CONSIDERATA** il D.M. 28 dicembre 2022 n. 401, recante: *Ripartizione della dotazione organica del personale non dirigenziale del Ministero della cultura l’obiettivo*, contenente l’attuale dotazione organica del Museo Nazionale Romano.

**ESPLETATA** la procedura selettiva interna di seguito all’interpello trasmesso con nota, prot. n. 1581 del 06/06/2024, con scadenza al 14 giugno 2024, alle ore 14.00, rivolta ai Funzionari di III Area nei ruoli MiC in servizio presso il Museo Nazionale Romano, che ha visto il riscontro da parte di una sola unità che ha espresso la propria “*Manifestazione di interesse alla nomina di Posizione Organizzativa Complessa*”



MUSEO NAZIONALE ROMANO

Palazzo Altemps - via di S. Apollinare, 8 - 00186 Roma - tel. 06 684851  
Crypta Balbi - via delle Botteghe Oscure, 31 - 00186 Roma - tel. 06 6977671  
Palazzo Massimo - largo di Villa Peretti, 1 - 00185 Roma - tel. 06 480201  
Terme di Diocleziano - via Enrico De Nicola, 78 - 00185 Roma - tel. 06 477881  
PEC: mn-rm@pec.cultura.gov.it  
PEO: mn-rm@cultura.gov.it

**“VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING, RELAZIONI ESTERNE, FUNDRAISING”** per il Museo Nazionale Romano”;

**VALUTATA** comunque idonea l'unica istanza pervenuta in tempo utile, presentata in data 14 giugno 2024 ed acquisita al nostro protocollo con n. 1688 del 14 giugno 2024, dalla dott.ssa. Giulia CIRENEI, *Funzionario per la Promozione e Comunicazione, area III F1*, in servizio presso questo Istituto, con sede di lavoro in Palazzo Altemps.

**VALUTATA** positivamente l'attività svolta dalla candidata, nelle more della procedura di nomina a Posizione Organizzativa Complessa **“VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING, RELAZIONI ESTERNE, FUNDRAISING”** in esito alle dimissioni presentate dalla Dott.ssa Marta Barbato titolare di posizione organizzativa oggetto dell'Interpello;

**RITENUTE** valide le motivazioni a supporto della candidatura pervenuta, nonché considerata l'attitudine della stessa indirizzata al *problem solving* anche nei rapporti interpersonali, nelle attività di ufficio e nelle relazioni con l'utenza interna ed esterna, dimostrata dai ruoli svolti e dagli incarichi prestati in precedenza anche presso altre Amministrazioni Pubbliche;

**ESAMINATO** il curriculum vitae che comprova il possesso di esperienza specifica nell'ambito di amministrazioni complesse ed una preparazione idonea all'espletamento delle attività previste nel ruolo di Posizione Organizzativa Complessa **“VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING, RELAZIONI ESTERNE, FUNDRAISING”** per il Museo Nazionale Romano, quale museo di rilevante interesse nazionale e ufficio di livello dirigenziale generale periferico del MiC, come in premessa;

**RILEVATA** la sussistenza nell'ambito delle Posizioni Organizzative Complesse di una specifica area dedicata alla Comunicazione assegnata alla dott.ssa Agnese Pergola;

**RITENUTO**, pertanto, la necessità, nell'ambito di una più proficua divisione dell'aree di competenza attribuire l'ambito di competenza della Comunicazione alla Posizione Organizzativa Complessa sopra menzionata di cui al Decreto n. 21/2022, in collaborazione con l'assegnatario della Posizione Organizzativa Complessa oggetto del presente decreto;

**DECRETA**

**Art. 1)** dott.ssa. **Giulia CIRENEI**, *Funzionario per la Promozione e Comunicazione, area III F1*, nei ruoli del MiC, in servizio all'Istituto Museo Nazionale Romano presso la sede di Palazzo Altemps, è conferito con



MUSEO NAZIONALE ROMANO

Palazzo Altemps - via di S. Apollinare, 8 - 00186 Roma - tel. 06 684851  
Crypta Balbi - via delle Botteghe Oscure, 31 - 00186 Roma - tel. 06 6977671  
Palazzo Massimo - largo di Villa Peretti, 1 - 00185 Roma - tel. 06 480201  
Terme di Diocleziano - via Enrico De Nicola, 78 - 00185 Roma - tel. 06 477881  
PEC: mn-rm@pec.cultura.gov.it  
PEO: mn-rm@cultura.gov.it

effetto immediato l'incarico di Posizione Organizzativa Complessa "VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING, RELAZIONI ESTERNE, FUNDRAISING".

**Art. 2)** Per l'espletamento dell'incarico, della durata di anni 3, si indicano le seguenti attività, a supporto del Direttore per:

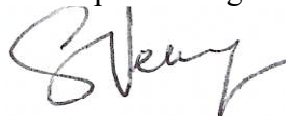
- a) Definire le strategie della valorizzazione ed individuare risorse e vincoli per la loro realizzazione;
- b) Coordinare l'analisi e la valutazione dei risultati delle attività di valorizzazione, promozione e marketing;
- c) Verificare le strategie di valorizzazione;
- d) contribuire alle strategie di sviluppo finanziario del museo attraverso la ricerca di fondi per valorizzazione
- e) monitoraggio bandi di finanziamento

**Art. 3)** Il presente Decreto incide sulle competenze definite con D.D. n. 26 del 30/08/2021 conflueno le attività funzionali elencate nelle pag. 16, pag. 17 e pag. 18, dell'allegato 2, *Funzionigramma*, relative all'incarico di Responsabile di tutti gli Uffici dell'Area 6: VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING, RELAZIONI ESTERNE, FUNDRAISING.

Art. 4) I Responsabili di tutti gli Uffici dell'Area 6: VALORIZZAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING, RELAZIONI ESTERNE, individuato a pag. 16, dell'allegato 1, *Organigramma*, del D.D. n. 26 del 30/08/2021 sono sostituiti per gli effetti del presente Decreto dalla **dott.ssa. Giulia CIRENELI**.

Il presente Decreto sarà trasmesso al Superiore Ministero e pubblicato nel sito Istituzionale del Museo Nazionale Romano.

Il Direttore  
Prof. Stéphane Verger



MUSEO NAZIONALE ROMANO

Palazzo Altemps - via di S. Apollinare, 8 - 00186 Roma - tel. 06 684851  
Crypta Balbi - via delle Botteghe Oscure, 31 - 00186 Roma - tel. 06 6977671  
Palazzo Massimo - largo di Villa Peretti, 1 - 00185 Roma - tel. 06 480201  
Terme di Diocleziano - via Enrico De Nicola, 78 - 00185 Roma - tel. 06 477881  
PEC: mn-rm@pec.cultura.gov.it  
PEO: mn-rm@cultura.gov.it