

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI ATTRAVERSO LE PROCEDURE SEMPLIFICATE DI CUI ALL'ARTICOLO 134, COMMA 2, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023, N. 36 PER L'ATTIVAZIONE DEL PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO-PRIVATO AVENTE AD OGGETTO:

LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO NAZIONALE ROMANO (PALAZZO MASSIMO, TERME DI DIOCLEZIANO, PALAZZO ALTEMPS E CRYPTA BALBI) MEDIANTE UN PERCORSO INTEGRATO DI EDUCAZIONE AL PATRIMONIO.

IL MUSEO NAZIONALE ROMANO

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 e successive modificazioni, recante "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni, recante "Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

VISTO la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 recante il "Codice per i Beni Culturali e per il Paesaggio" e in particolare l'art. 6 comma 3 secondo il quale la Repubblica favorisce e sostiene la partecipazione dei soggetti privati, singoli o associati, alla valorizzazione del patrimonio culturale;

VISTO Il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 recante il Codice dei contratti pubblici (d'ora in poi Codice) in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO in particolare il secondo comma dell'art. 134 Decreto Legislativo del 31 Marzo 2023 n. 36 e successive modificazioni, per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla sua tutela o alla sua valorizzazione, lo Stato, le regioni e gli enti territoriali possono, con le risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente, attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dall'articolo 8 del Decreto Legislativo del 31.03.2023 n. 36;

VISTO l'art. 8 comma 1 del D. Lgs 36/2023 secondo il quale "Nel perseguire le proprie finalità istituzionali le pubbliche amministrazioni sono dotate di autonomia contrattuale e possono concludere qualsiasi contratto, anche gratuito, salvi i divieti espressamente previsti dal codice e da altre disposizioni di legge";

VISTO l'art. 13 comma 2 del D. Lgs 36/2023 secondo il quale "Le disposizioni del codice non si applicano ai contratti esclusi, ai contratti attivi e ai contratti a titolo gratuito, anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico, anche indiretto";

VISTO l'art. 13 comma 5 del D. Lgs 36/2023 secondo il quale "L'affidamento dei contratti di cui al comma 2 che offrono opportunità di guadagno economico, anche indiretto, avviene tenendo conto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3.

VISTO il Decreto-Legge 10 agosto 2023, n. 105 convertito con modificazioni dalla L. 9 ottobre 2023, n. 137 contenente all'art. 10 disposizioni in materia di cultura e di organizzazione del Ministero della cultura;

VISTA la modifica apportata dall'art. 21 comma 2 della Legge 27 dicembre 2023, n. 206 all'art. 53 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che attribuisce al Ministero della cultura tra gli altri il compito di gestione e valorizzazione anche economica, del patrimonio culturale materiale e immateriale degli istituti e dei luoghi della cultura;

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014 recante "Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali" e successive modificazioni;

VISTO il D.M. 21 febbraio 2018, n. 113 "Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale";

VISTO il D.M. 9 aprile 2016, n. 198 "Disposizioni in materia di aree e parchi archeologici e istituti e luoghi della cultura di rilevante interesse nazionale ai sensi dell'articolo 6 del Decreto ministeriale 23 gennaio 2016";

VISTO il D.P.C.M. del 26 agosto 2025, registrato alla Corte dei Conti con n. 1985 il 26/09/2025, di conferimento alla Dott.ssa Federica Rinaldi di funzione dirigenziale di livello generale di direttore del Museo Nazionale Romano;

VISTO l'atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2026 e per il triennio 2026-2028 del Ministero della Cultura in cui si attribuisce la priorità di migliorare i servizi museali e culturali, con particolare attenzione al welfare culturale e all'inclusione sociale e incentivare il partenariato pubblico-privato, il mecenatismo e le forme innovative di sostegno;

- **VISTO** il decreto ministeriale 25 Settembre 2024, n. 299 recante Modifiche al decreto ministeriale 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" che ha elencato tra gli Uffici di livello dirigenziale generale, il Museo Nazionale Romano;

- **TENUTO CONTO** che ai sensi dell'art. 24 D.P.C.M. 15 Marzo 2024, n. 57 avente ad oggetto Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, il Museo Nazionale Romano è un istituto di rilevante interesse nazionale dotato di autonomia speciale (scientifica, finanziaria, contabile e amministrativa) quale ufficio di livello dirigenziale generale in virtù del D.M. n. 44 del 23.01.2016 ed ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato dotato di autonomia speciale;

- **TENUTO CONTO** che l'art. 24, co. 7, DPCM 15 Marzo 2024, n. 57, attribuisce al Direttore, tra gli altri, il compito programmare, indirizzare, coordinare e monitorare tutte le attività di gestione dell'Istituto;

CONSIDERATO CHE:

- il Museo Nazionale Romano (d'ora in poi anche MNR o Museo / Istituto) intende intraprendere un programma di valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura denominati **PALAZZO MASSIMO, TERME DI DIOCLEZIANO, PALAZZO ALTEMPS, CRYPTA BALBI A ROMA** con l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la fruizione dei luoghi della cultura come da determina n. 8 del 25.02.2026;

- la valorizzazione del patrimonio culturale del MNR si intende realizzata anche attraverso la partecipazione attiva di operatori economici sotto qualsiasi forma costituiti, compresi gli Enti senza scopo di lucro e gli Enti del Terzo Settore costituiti ai sensi della disciplina di cui al D. Lgs 117/2017;

- il MNR intende attivare forme speciali di partenariato pubblico-privato con soggetti individuati attraverso le procedure semplificate di cui all'articolo 134, comma 2, del decreto legislativo del 31 Marzo 2023 n. 36, dirette a consentire la valorizzazione di beni culturali di appartenenza pubblica;
- la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali e di partenariato speciale pubblico privato nel campo dei beni culturali;
- il Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale del Ministero della Cultura con Decreto n. 79 dell'01/08/2025 ha emanato le "Linee Guida in materia di partenariato speciale pubblico privato per gli istituti e i luoghi della cultura" contenente indirizzi applicativi in merito all'attuazione del Partenariato Speciale Pubblico Privato disciplinato dall'art. 134 comma 2 del d. lgs. n. 36/2023;
- l'art. 24, co. 7, DPCM 15 Marzo 2024, n. 57, attribuisce al Direttore, tra gli altri, il compito di programmare, indirizzare, coordinare e monitorare tutte le attività di gestione dell'Istituto;
- il MNR riconosce **PALAZZO MASSIMO, TERME DI DIOCLEZIANO, PALAZZO ALTEMPS E CRYPTA BALBI (RM)** come luoghi di preminente importanza culturale e intende promuovere e sostenere ogni iniziativa atta a rendere sempre più accessibile e fruibile a tutti i cittadini i luoghi della cultura;
- in attuazione della Legge 1° ottobre 2020, n. 133 recante la Ratifica ed esecuzione della Convenzione quadro del Consiglio d'Europa (Convenzione di Faro) sul valore del patrimonio culturale per la società, siglata a Faro il 27 ottobre 2005, il MNR intende sviluppare, nel quadro dell'azione pubblica, la conoscenza del patrimonio culturale e favorire la costituzione di comunità patrimoniali composte da persone che attribuiscono valore al patrimonio culturale;
- ai sensi dell'art. 12 della Convenzione di Faro le istituzioni pubbliche sono chiamate a promuovere azioni per migliorare l'accesso al patrimonio, in particolar modo fra i giovani e le persone svantaggiate, al fine di potenziare la consapevolezza sul suo valore, sulla necessità di conservarlo e preservarlo e sui benefici che ne possono derivare;
- le *Linee guida in materia di partenariato speciale pubblico privato per gli istituti e i luoghi della cultura – Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale del Ministero della Cultura*, all'art. 6.1., prevedono espressamente che nel procedimento amministrativo volto all'individuazione del partner con cui avviare il partenariato speciale pubblico-privato si proceda mediante la pubblicazione di un Avviso al fine di garantire il rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità.

Tutto ciò premesso, al fine di favorire la pubblica fruizione e la valorizzazione dei luoghi della cultura afferenti al Museo Nazionale Romano, consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica, si emana il seguente

AVVISO PUBBLICO

1. Finalità

Il Museo Nazionale Romano, ai sensi del secondo comma dell'art. 134 del Decreto Legislativo 31.03.2023 n. 36 e successive modificazioni, intende intraprendere un programma di valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura denominati **PALAZZO MASSIMO, TERME DI DIOCLEZIANO, PALAZZO ALTEMPS E CRYPTA BALBI A ROMA** con l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la fruizione dei siti, di accrescere, nell'ambito di un

processo partecipato con la comunità, la consapevolezza dell'eredità culturale del territorio mediante il coinvolgimento attivo della cittadinanza e degli attori economici e culturali, nel rispetto dei principi di risultato, della fiducia, della non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza.

Il presente avviso è rivolto agli operatori economici sotto qualsiasi forma costituiti, agli Enti senza scopo di lucro ed Enti del Terzo Settore ai sensi della disciplina di cui al D. Lgs 117/2017 (d'ora in poi soggetti) che abbiano esperienza nello specifico settore di gestione, fruizione e valorizzazione dei beni archeologici e culturali, che siano disposti a prestare la propria collaborazione alle attività di valorizzazione dei luoghi della cultura sopra descritti (d'ora in avanti: luoghi).

2. Oggetto

2.1 Per le finalità suddette i soggetti indicati possono presentare una proposta progettuale per la **realizzazione di attività di valorizzazione dei luoghi** proponendosi quale partner privato operativo di un Partenariato Speciale Pubblico-Privato (di seguito, più brevemente anche PSPP) ai sensi di quanto previsto dall'art. 134, c. 2 del d. Lgs. n. 36/2023 da attivarsi con il MNR per una durata di anni 3 (tre).

L'attivazione del PSPP per la durata prevista e concordata si realizza attraverso la sottoscrizione di un Accordo di Partenariato Speciale pubblico-privato.

I soggetti dovranno pertanto presentare nell'ambito della proposta partenariale un progetto di valorizzazione del MNR il cui contenuto è specificato nel punto 9 del presente avviso.

Le proposte di valorizzazione dovranno prevedere le seguenti attività:

- 1)** l'ideazione, la progettazione, di concerto con il MNR, e la realizzazione di attività educative e di laboratori di educazione culturale rivolti alle diverse tipologie di pubblici. Tali attività dovranno essere svolte da operatori esperti nell'educazione museale.
- 2)** l'attuazione di una strategia di rete che incrementi la collaborazione e la partecipazione, mediante sinergie fra vari soggetti - scuola, municipi, istituzioni, centri di ricerca, luoghi della cultura, terzo settore, biblioteche, gallerie, centri culturali indipendenti, associazionismo, professionisti, famiglie - che, con ruoli e responsabilità diverse, concorrono alla promozione della conoscenza del patrimonio culturale.

3. Durata

3.1 La durata dell'accordo di partenariato speciale pubblico privato di cui al punto 10 del presente Avviso è fissato in anni 3 (tre), rinnovabile, in caso di positiva valutazione sull'esecuzione dello stesso da parte del Museo e in caso di volontà in tal senso del Partner, per la durata massima di ulteriori 3 (tre) anni.

Entro tre mesi prima della naturale scadenza dell'accordo di PSPP il Museo comunica al partner l'intenzione di avvalersi della facoltà di rinnovo che dovrà essere concluso entro il termine di novanta giorni, prorogabile su accordo delle parti.

Il rinnovo dovrà avvenire agli stessi, o più favorevoli, patti e condizioni per il Museo.

4. Destinatari e requisiti

4.1 Possono partecipare soggetti privati (operatori economici sotto qualsiasi forma costituiti compresi Enti senza scopo di lucro ed Enti del Terzo Settore ai sensi del D. Lgs 117/2017) in possesso dei seguenti requisiti:

- a) di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione in conformità alla normativa vigente;
- b) iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura ovvero nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, nell'ambito delle attività oggetto del presente avviso per i soggetti obbligati;
- c) che abbiano esperienza almeno triennale, anche non consecutiva, negli ultimi 10 anni nell'organizzazione e nella gestione di attività educative in campo culturale;
- d) che siano in regola con le disposizioni previste dal Decreto Legislativo 6 settembre 2011, n. 159.

Possono partecipare soggetti (operatori economici sotto qualsiasi forma costituiti, compresi Enti senza scopo di lucro, Enti del Terzo Settore ai sensi del D. Lgs 117/2017) anche sotto forma di raggruppamento con altri operatori economici e/o enti senza scopo di lucro e/o Enti del Terzo Settore.

Ciascun raggruppamento, a pena di esclusione, deve indicare il soggetto con il ruolo di capofila. I requisiti di cui alla lettera a) e d) devono essere posseduti da tutti i soggetti del raggruppamento. I requisiti di cui alla lettera c) devono essere posseduti almeno dal soggetto capofila e referente del partenariato.

I requisiti di cui alla lettera b) devono essere posseduti dai soggetti obbligati all'iscrizione nel registro delle Imprese.

Ogni soggetto può presentare una sola proposta in risposta al presente Avviso sia in qualità di proponente unico che di partner.

I soggetti partecipanti attestano il possesso dei sopraelencati requisiti di partecipazione mediante Dichiarazione sostitutiva (**Allegato 4**) ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, che dovrà essere presentata e sottoscritta digitalmente.

il Museo procederà ad effettuare le verifiche sul possesso dei requisiti di cui al presente articolo.

Nel caso di presentazione di più proposte da parte di uno stesso soggetto queste verranno tutte considerate inammissibili.

4.2 In fase di presentazione delle proposte, i soggetti partecipanti sotto forma di raggruppamento devono, a pena di esclusione, sottoscrivere una dichiarazione di impegno che, in caso di selezione, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di presentazione della proposta partenariale e qualificato come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti specificando i ruoli e le attività di ciascun partner nell'ambito della realizzazione della proposta presentata.

In caso di selezione, prima della data di sottoscrizione dell'Accordo di PSPP, il raggruppamento deve essere formalmente costituito mediante scrittura privata autenticata ai sensi dell'art. 68 del Decreto legislativo 36/2023, conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto indicato come soggetto capofila, in qualità di mandatario.

Il soggetto capofila è l'unico responsabile delle comunicazioni nei confronti del MNR.

4.3 In fase di presentazione delle proposte gli operatori economici singoli o aggregati possono sottoscrivere una dichiarazione di impegno ad avvalersi della collaborazione scientifica, mediante sottoscrizione di una convenzione, con Università o primari centri di ricerca in campo culturale finalizzata ad un percorso di ricerca e formazione nell'educazione al patrimonio. La convenzione dovrà essere presentata entro la data di sottoscrizione dell'accordo di PSPP di cui al punto 10.

5. Modalità e disposizioni per la realizzazione delle attività.

5.1 Le attività previste dovranno avvenire nel rispetto delle prescrizioni contenute nel documento denominato Disposizioni di uso redatte dall'Amministrazione in ragione del valore e peculiarità dei luoghi, allegato al presente Avviso (**ALLEGATO 1**). Particolari modalità di svolgimento delle attività potranno essere dettagliate anche nell'accordo di partenariato, di cui al punto 10.

Le modalità per l'organizzazione delle attività che dovranno essere programmate dal partner privato sono contenute nel documento progettuale allegato al presente avviso (**ALLEGATO 2**). Gli spazi e gli apporti che il MNR intende mettere a disposizione dei partner al fine di sostenere l'attuazione del partenariato sono contenuti nel presente Avviso.

6. Luogo di svolgimento delle attività educative

6.1 Per lo svolgimento delle attività educative, il MNR mette a disposizione del Partner privato gli spazi appositamente dedicati individuati nelle planimetrie allegate al presente Avviso (**ALLEGATO 6**).

Nel corso del partenariato il MNR potrà individuare ulteriori spazi da mettere a disposizione per lo svolgimento delle attività.

Le attività educative potranno realizzarsi nei giorni e negli orari di apertura dei luoghi.

7. Modalità di presentazione delle proposte

7.1 I soggetti interessati, con le modalità descritte nel punto 7.2, dovranno far pervenire al MNR, **entro il termine del 10.04.2026 ore 16.00**, la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione alla "Procedura di selezione del partner operativo per la valorizzazione dei luoghi della cultura denominati **PALAZZO MASSIMO, TERME DI DIOCLEZIANO, PALAZZO ALTEMPS E CRYPTA BALBI A ROMA** ai sensi di quanto disposto dall'art. 134, c. 2, del D. Lgs. n. 36/2023" sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o in caso di raggruppamento dal legale rappresentante del soggetto capofila (**ALLEGATO 3**). In caso di raggruppamento costituendo la domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante di ciascun soggetto partner;
- copia leggibile del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto che presenta la domanda (nel caso di soggetto singolo);
- (eventuale) copia leggibile del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto capofila e di ciascun legale rappresentante dei soggetti del raggruppamento (nel caso di raggruppamento);
- **Curriculum** del soggetto proponente comprovanti le esperienze pregresse sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante; in caso di partecipazione in forma raggruppata, tale

documento dovrà essere prodotto da ogni componente e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante di ogni soggetto;

- **Visura camerale** per i soggetti iscritti nel registro delle imprese tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura;

- **proposta partenariale** di cui al punto 9, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto o, in caso di raggruppamento costituito, dal legale rappresentante del soggetto capofila e in caso di raggruppamento costituendo da ogni soggetto partner;

- **dichiarazione** resa e sottoscritta digitalmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, dal rappresentante legale del soggetto o in caso di raggruppamento, dal legale rappresentante del soggetto capofila e di ciascun soggetto partner, di essere in possesso dei requisiti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (**ALLEGATO 4**);

- (eventuale) **dichiarazione** di impegno a costituirsi in raggruppamento, resa e sottoscritta digitalmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, dal rappresentante legale del soggetto capofila e di ciascun soggetto partner, secondo quanto previsto all'art. 4.2 del presente Avviso (**ALLEGATO 5**), ovvero atto di costituzione del raggruppamento, nel caso di soggetto associato già costituito.

La documentazione dovrà essere presentata utilizzando, a pena di esclusione, la modulistica allegata al presente Avviso, compilata e sottoscritta in tutte le parti previste.

I documenti dovranno essere inviati in formato elettronico ed essere sottoscritti, ove richiesto, con firma digitale di cui all'art. 1, comma 1, lett. s) del D. Lgs.n. 82/2005. Si precisa che sono ritenuti ammissibili solamente i documenti (file PDF) sottoscritti mediante firma digitale (PADES o CADES).

7.2 La domanda di partecipazione, comprensiva degli allegati di cui al punto precedente, dovrà essere inviata via pec avente per oggetto: **“PROCEDURA DI SELEZIONE DEL PSPP PER LA VALORIZZAZIONE DEL MUSEO NAZIONALE ROMANO”** in formato .pdf al seguente indirizzo mn-rm.banditi@pec.cultura.gov.it a pena di esclusione, entro e non oltre le ore **16:00 del 10.04.2026**.

Si precisa che la dimensione massima della PEC è di 50 MB.

Il suddetto termine è da intendersi perentorio e farà fede la data di arrivo della PEC.

Non sono ammesse proposte pervenute oltre il termine suddetto.

7.3 I soggetti che intendono partecipare alla presente procedura potranno effettuare il sopralluogo previa richiesta da inviare a mezzo mail al seguente indirizzo: mn-rm.valorizzazione@cultura.gov.it.

Le richieste di sopralluogo dovranno pervenire entro l'ottavo giorno antecedente la scadenza del presente Avviso.

Il MNR provvederà a concordare con i soggetti la data del sopralluogo.

In caso di raggruppamento temporaneo costituito o costituendo il sopralluogo potrà essere effettuato dal soggetto capofila.

7.4 Saranno considerate non ammissibili tutte le proposte di progetto che non rispettino una o più delle condizioni di ammissibilità previste al punto 4 o che possano generare impatti ambientali negativi, ovvero non garantiscano il rispetto del patrimonio naturale, ambientale e culturale.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale del MNR <https://museonazionaleromano.beniculturali.it/trasparenza/atti-delle-amministrazioni->

[aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente-per-ogni-procedura/](#) alla sezione Amministrazione trasparente / Bandi di gara e contratti / Avvisi, bandi ed inviti a partire a partire dal **27.02.2026**.

8. Obblighi del Partner

8.1 Le attività dovranno essere condotte nel rispetto delle disposizioni d'uso di cui al punto 5.

Nell'espletamento delle attività di valorizzazione oggetto del presente Avviso, il soggetto dovrà ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti e contrattuali in materia di lavoro e di assicurazioni sociali e previdenza, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri.

Il soggetto dovrà essere in grado di garantire la disponibilità di un numero congruo di personale rispetto al contenuto della sua proposta partenariale.

Il personale dovrà essere assunto con un livello contrattuale adeguato allo svolgimento delle mansioni previste. Il soggetto dovrà servirsi nello svolgimento delle attività delle figure professionali previste dalla normativa vigente e sarà responsabile della pulizia degli spazi e della sicurezza di persone (visitatori e personale impiegato), cose e luoghi durante lo svolgimento di ogni attività.

Il soggetto dovrà inoltre essere in regola con il pagamento degli stipendi e dei versamenti dei contributi in favore del proprio personale e dovrà rispettare tutte le disposizioni previste dal D. Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii. a tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori.

8.2 È fatto obbligo al soggetto che risulterà selezionato di rispettare le normative relative la sicurezza in tutte le fasi e tipologie di attività. Nello svolgimento delle attività verranno valutate tutte le interferenze e assicurato il costante coordinamento con il RSPP del MNR al fine di provvedere all'eventuale puntuale e tempestivo aggiornamento del DUVRI.

A copertura degli eventuali danni alla struttura, alle persone (visitatori ed operatori) e alle opere esposte dovranno essere stipulate apposite polizze assicurative:

(a) una polizza assicurativa che copra le conseguenze del danneggiamento o della distruzione totale o parziale di locali, impianti e attrezzature, anche preesistenti, compreso il rischio incendio così come di oggetti ed opere d'arte verificatisi nel corso della gestione delle attività, per un importo minimo di € 3.000.000,00 (euro tre milioni) per anno;

(b) una polizza assicurativa per responsabilità civile per danni a terzi e a cose di terzi con massimale pari a € 3.000.000,00 (euro tre milioni) per anno;

Le polizze dovranno essere consegnate all'atto della stipula dell'accordo.

La copertura assicurativa dovrà essere mantenuta valida ed efficace per tutta la durata del partenariato.

Eventuali risarcimenti di danni che, per qualsiasi motivo, non fossero coperti, in tutto o in parte, da dette polizze assicurative resteranno comunque a esclusivo carico del partner privato.

9. Contenuto della proposta partenariale

9.1 La proposta partenariale deve contenere le seguenti informazioni:

1. progetto di valorizzazione conformemente agli indirizzi descritti nel documento progettuale allegato al presente Avviso (**ALLEGATO 2**) contenente una descrizione articolata degli interventi di valorizzazione (eventi, laboratori etc);
2. cronoprogramma delle attività;
3. piano economico - finanziario. Nell'elaborazione del piano si dovrà tenere conto della durata del partenariato e dovranno essere rappresentati i risultati economici attesi per i primi 3 anni di attività.

Il piano dovrà contenere:

- la previsione dei proventi connessi allo svolgimento delle attività;
- la previsione dei costi di gestione;
- l'indicazione dei costi di allestimento degli spazi;
- il numero di unità di personale impiegato nelle attività;

Il piano economico - finanziario dovrà essere corredato dei giustificativi degli importi indicati (stime e assunzioni utilizzate per la quantificazione di ciascuna voce e razionali sottesi ai suddetti importi).

La proposta partenariale dovrà seguire l'esposizione dei singoli punti così come sopra indicato.

10. Accordo di partenariato e Tavolo tecnico

10.1 Il soggetto selezionato stipulerà con il MNR un accordo di PSPP della durata di anni 3 (tre) a far data dalla stipula.

L'accordo di partenariato reca i seguenti contenuti minimi:

- 1) finalità dell'accordo di partenariato;
- 2) attività oggetto dell'accordo di partenariato, con ripartizione tra i partner delle rispettive obbligazioni;
- 3) tipologia dei rapporti di lavoro;
- 4) i luoghi delle prestazioni;
- 5) la durata dell'accordo partenariale;
- 6) la disciplina organizzativa del partenariato, ed in particolare quella relativa all'organismo di collaborazione;
- 7) obblighi e modalità di gestione;
- 8) indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza;
- 9) condizioni di risoluzione dell'accordo;
- 10) la disciplina dell'uso dei marchi e segni distintivi;
- 11) clausole con le quali le parti convengono esplicitamente che le opere, ivi compresi prodotti digitali, da chiunque realizzate in attuazione dell'accordo, restano acquisite a titolo originario al patrimonio del MNR.

10.2 Per l'implementazione, il monitoraggio e l'attuazione dello stesso, sarà costituito un organismo di collaborazione in forma di Tavolo Tecnico del PSPP. Il Tavolo tecnico costituisce l'organismo di confronto e collaborazione tra le parti, per la gestione operativa dei contenuti del partenariato stesso e sarà composto da membri di nomina del MNR e da due membri designati dal soggetto.

Il Tavolo Tecnico avrà lo scopo di sviluppare il progetto di valorizzazione coerentemente con il piano presentato dal soggetto e dagli obiettivi strategici fissati dal Museo allo scopo di ricercare

adeguate forme di partecipazione e coinvolgimento, oltre che dei soggetti sottoscrittori dell'accordo, anche di ulteriori soggetti pubblici e privati in conformità alle finalità istituzionali di valorizzazione dell'accordo e nel rispetto delle condizioni previste dalla normativa vigente. Al Tavolo Tecnico spetta principalmente l'approvazione e la pianificazione delle attività di valorizzazione, il controllo del loro corretto svolgimento, la valutazione degli obiettivi raggiunti e degli impatti prodotti, la revisione e gli eventuali interventi correttivi da apportare nell'attuazione del progetto, l'analisi della reportistica relativa.

Il Tavolo Tecnico si riunisce ogni qualvolta se ne ravvisi la necessità su richiesta delle parti e, di norma, almeno una volta ogni tre mesi sui temi più rilevanti per il PSPP. Il Tavolo Tecnico elabora e sottoscrive il verbale delle proprie sedute al termine di ciascuna di esse.

Per quanto riguarda l'allestimento degli spazi, nell'ambito del Tavolo Tecnico, il Museo esaminerà ed approverà la progettazione definitiva degli interventi.

11. Royalty

11.1 Ogni visitatore che accede ai luoghi negli orari di apertura al pubblico dovrà pagare regolarmente il biglietto di accesso, laddove istituito, fermo restando l'ingresso gratuito nei monumenti, musei, gallerie, scavi di antichità, parchi e giardini monumentali dello Stato per i soggetti elencati nell'art. 4 comma 3 del Decreto Ministeriale 11 Dicembre 1997, N. 507 pubblicato nella Gazz. Uff. del 12 Febbraio 1998 e successive modificazioni e integrazioni.

Ai partner spetteranno i proventi derivanti dall'erogazione della propria attività. **Le tariffe praticate saranno preventivamente concordate con il MNR nell'ambito del Tavolo Tecnico.** Il MNR non verserà alcun corrispettivo per la gestione in oggetto. I partner provvederanno ad adempiere ai loro obblighi in materia fiscale relativamente ai proventi derivanti dalla propria attività.

Il partner dovrà corrispondere un valore percentuale applicato sui ricavi annui delle attività di richiamate in oggetto al punto 2 del presente Avviso al netto di IVA pari al 10%.

Il pagamento della royalty dovrà avvenire trimestralmente sulla base dei dati forniti dal partner. A tal fine, entro 15 (quindici) giorni dalla scadenza del trimestre, il partner dovrà inviare al Museo l'importo del fatturato del trimestre di riferimento.

Il pagamento degli importi dovuti dovrà essere corrisposto dal partner mediante bonifico bancario sul conto corrente che sarà indicato dal Museo nell'accordo di partenariato di cui al punto 10 dell'Avviso.

12. Valutazione e selezione delle proposte

12.1 Le proposte pervenute saranno esaminate da una commissione, appositamente nominata, che esaminerà la regolarità formale delle domande presentate e delle relative autodichiarazioni rese dai soggetti proponenti, nonché la corrispondenza ai requisiti richiesti dal presente Avviso attivando - ove necessario - il soccorso istruttorio, ai sensi della legge n. 241/1990 e ss. mm.ii.. La commissione è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle proposte ed è composta da un numero dispari fino ad un massimo di cinque membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto e in possesso di adeguate competenze professionali. La composizione della commissione e i curricula dei componenti sono pubblicati sul profilo del committente nella sezione "Amministrazione trasparente".

Al termine dell'esame formale la Commissione di valutazione valuterà nel merito le proposte progettuali pervenute attribuendo un punteggio massimo di **100 punti**, secondo i criteri sotto riportati al successivo punto 12.3.

Le proposte che non contengano il contenuto minimo indicato al punto 2 non saranno valutate ed il soggetto sarà escluso.

Resta comunque ad insindacabile giudizio del MNR accogliere o meno qualsiasi proposta presentata.

La Commissione di valutazione formulerà una graduatoria di merito, che sarà poi approvata e tempestivamente pubblicata sul sito istituzionale dell'Amministrazione. **Sarà ammesso alla successiva fase di co-progettazione esclusivamente il soggetto proponente le cui proposta progettuale si sia classificata prima nella graduatoria di merito.**

A seguito della valutazione, il MNR provvederà a informare il soggetto prescelto per formalizzare i reciproci impegni e per avviare la co-progettazione esecutiva propedeutica alla stipula dell'accordo partenariale.

La stipula dell'accordo è, comunque, subordinata all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti dal presente Avviso.

In ogni caso l'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere alla selezione se nessuna domanda risulti idonea in relazione alle attività richieste con il presente Avviso o di attivare il partenariato anche in presenza di una sola proposta se ritenuta idonea.

In caso di rinuncia e in ogni altra ipotesi di mancata stipula per fatto del partner individuato, quest'ultimo decadrà da ogni diritto; in tale evenienza, l'Amministrazione si riserva la facoltà, a sua discrezione, di aggiudicare ai successivi proponenti scorrendo la graduatoria, o di attivare una nuova procedura.

12.2 La commissione procederà a valutare le candidature sulla base dei criteri sottoelencati, specificando che i punteggi costituiscono non elementi di una valutazione performativa in senso stretto ma consentono di rendere trasparente ed evidente ai proponenti e ai terzi controinteressati i criteri fondamentali di selezione del partner e il loro peso specifico e ponderato.

Qualità della proposta partenariale (contenuto qualitativo e innovatività della proposta anche in termini di strumenti, metodologie e strategie di fruizione ed impatto culturale)

- Punteggio massimo: 20

Esperienze del soggetto e/o dei singoli partner nei campi di attività previste dal presente Avviso (esperienze, livello reputazionale, appartenenza a reti territoriali, nazionali europee del soggetto e /o dei singoli partner e curriculum del personale impiegato)

- Punteggio massimo: 20

Articolazione dell'intervento (chiarezza, sinteticità e coerenza dei contenuti e delle attività proposte: eventi, laboratori e/o altre)

- Punteggio massimo: 10

Impatto sociale (coinvolgimento scuole, organizzazioni non profit attive sul tema della disabilità, attività ad impatto sociale, accessibilità a fasce disagiate della popolazione)

- Punteggio massimo: 10

Piano di comunicazione e promozione (strumenti e capacità di realizzazione di campagne promozionali e di comunicazione nella gestione delle attività)

- Punteggio massimo: 10

Efficacia potenziale e sostenibilità (coerenza del piano di costi con le attività progettate, adeguatezza e sostenibilità del piano economico, dimostrazione della possibilità di riproducibilità nel tempo e consolidamento dei risultati attesi)

- Punteggio massimo: 10

Premialità (capacità di costruire collaborazioni tra diversi soggetti sia mediante il raggruppamento in ATS sia mediante collaborazioni tra diversi soggetti anche pubblici o privati documentato da apposite dichiarazioni d'intenti dei soggetti coinvolti, disponibilità di collaborazione con terze parti nella gestione delle attività)

- Punteggio massimo: 10

Progetto di allestimento degli spazi

(coerenza tra quanto richiesto nel Documento progettuale e quanto indicato nella proposta partenariale)

- Punteggio massimo: 10

12.3 Metodo di attribuzione del coefficiente per il calcolo dei punteggi.

A ciascuno degli elementi discrezionali cui è assegnato un punteggio, è attribuito un coefficiente sulla base della attribuzione discrezionale di un coefficiente variabile da zero ad uno da parte di ciascun commissario, secondo la seguente graduazione:

ottimo = 1; buono = 0,8; adeguato = 0,6; sufficiente = 0,4; scarso = 0,2; inadeguato = 0, dove:

- **ottimo** nel caso in cui vi sia ottima rispondenza delle proposte alle esigenze del Museo; piena fattibilità delle proposte e delle soluzioni prospettate; piena chiarezza nell'esposizione del progetto; notevole concretezza; ottimo livello della struttura organizzativa e operativa.

- **buono** nel caso in cui vi sia una più che buona rispondenza delle proposte alle esigenze del Museo; fattibilità molto buona delle proposte e delle soluzioni prospettate; buona chiarezza nell'esposizione del progetto; un livello più che buona nella concretezza delle soluzioni sviluppate; un buon livello della struttura organizzativa e operativa proposta. In conclusione, più che in linea con gli standard richiesti.

- **adeguato** nel caso in cui vi sia una adeguata rispondenza delle proposte alle esigenze del Museo; discreta fattibilità delle proposte e delle soluzioni prospettate; discreta chiarezza nell'esposizione del progetto; discreto grado di concretezza delle soluzioni; discreto livello della struttura organizzativa e operativa proposta.

- **sufficiente** nel caso in cui vi sia una sufficiente rispondenza delle proposte alle esigenze del Museo; sufficiente fattibilità delle proposte e delle soluzioni prospettate; sufficiente chiarezza nell'esposizione del progetto; sufficiente concretezza delle soluzioni; sufficiente livello della struttura organizzativa e operativa proposta.

- **scarso** nel caso in cui vi sia mediocre rispondenza delle proposte alle esigenze del Museo; scarsa fattibilità delle proposte e delle soluzioni prospettate; scarsa chiarezza nell'esposizione del progetto; scarsa concretezza delle soluzioni; mediocre grado di personalizzazione del servizio; mediocre livello della struttura organizzativa e operativa proposta.

- **Inadeguato** nel caso in cui non vi sia una adeguata rispondenza delle proposte e delle soluzioni prospettate; insufficiente chiarezza nell'esposizione del progetto; mancanza di concretezza delle soluzioni; inadeguato livello della struttura organizzativa e operativa proposta.

La commissione calcola la media aritmetica dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari all'offerta in relazione al criterio discrezionale in esame, al fine di ottenere il coefficiente medio che verrà moltiplicato per il punteggio come sopra individuato.

Per calcolare il punteggio di ciascuno degli elementi di valutazione tecnica la commissione procederà secondo le seguenti fasi:

- a) preliminarmente ciascun commissario esprimerà il livello di soddisfacimento mediante l'attribuzione dei coefficienti variabili da zero a uno come sopra indicati;
- b) la commissione procederà poi a determinare la media dei coefficienti attribuiti da ciascun commissario avuto riguardo a ciascun criterio di valutazione per la determinazione dei coefficienti definitivi;
- c) i coefficienti definitivi verranno poi moltiplicati per il punteggio massimo attribuito al singolo criterio di valutazione; successivamente si procederà alla sommatoria dei punteggi a ciascun criterio per individuare il punteggio complessivo della proposta del candidato.

Nelle operazioni matematiche effettuate per l'attribuzione dei punteggi a tutti gli elementi, verranno usate le prime due cifre decimali con arrotondamento all'unità superiore o inferiore qualora la terza cifra decimale risulti pari, superiore o inferiore a cinque.

Potranno essere selezionate solo le proposte di progetto che abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 60.

12.4 Successivamente all'accoglimento della proposta partenariale, il soggetto dovrà presentare al MNR, entro e non oltre 60 gg a far data dalla comunicazione di accoglimento, la seguente documentazione:

- piano esecutivo del Programma di valorizzazione che dettagli, sulla base ed in conformità di quanto proposto in sede di candidatura, almeno per l'arco temporale di un anno, il piano delle attività con specifica indicazione del gruppo di lavoro impiegato (nominativi, qualifiche, ruolo), della tipologia di ciascuna attività proposta, della organizzazione interna e del calendario delle attività;
- piano esecutivo degli allestimenti e degli interventi di rifunzionalizzazione degli spazi;
- nel caso di ATI/ATS, atto costitutivo mediante scrittura privata autenticata ai sensi dell'art. 68 del Decreto legislativo 36/2023, con mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto capofila, in qualità di mandatario.

Le polizze assicurative di cui al punto 8.2 che tengano salvo l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità civile ed amministrativa per eventuali danni che dovessero essere patiti da persone (compresi gli operatori) o cose (in particolare al patrimonio storico culturale mobile ed immobile) dovranno essere consegnate entro la data di stipula dell'accordo di partenariato.

13. Norme generali

13.1 I proponenti dovranno accettare, mediante l'invio telematico del progetto, tutte le condizioni previste dal presente Avviso e dai suoi allegati.

Tutte le iniziative e le proposte di cui al presente Avviso sono dirette al perseguimento di interessi pubblici ed i partner attivano il PSPP per concorrere, ciascuno per il proprio ruolo, a garantire l'interesse generale di promozione della cultura, fruizione e valorizzazione di beni del patrimonio culturale oggetto del processo di valorizzazione, pertanto:

- a) devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) devono essere consone e compatibili con l'immagine dei luoghi della cultura dove si svolgono;
- c) non devono prevedere spese aggiuntive a carico del MNR.

In fase di valutazione il MNR si riserva la possibilità di richiedere eventuale ulteriore documentazione e/o chiarimenti al soggetto responsabile e/o ai soggetti della partnership rispetto alle informazioni fornite e di effettuare verifiche e incontri di approfondimento.

14. Report

14.1 Il soggetto che risulterà selezionato dovrà fornire una reportistica mensile avente ad oggetto i seguenti dati per ciascun sito oggetto di valorizzazione:

- a) numero dei visitatori, incasso unitario e complessivo derivante dalla vendita dei servizi educativi (percorsi e laboratori didattici etc.) articolato per mese, giorno della settimana, canale di acquisto, con indicazione della categoria di acquirente;
- b) caratteristiche dei singoli e dei gruppi (numerosità, nazionalità, regione di residenza, scuola di provenienza).

In relazione ad eventuali ulteriori esigenze conoscitive delle attività il MNR potrà richiedere informazioni aggiuntive.

15. Allestimento degli spazi

15.1 Il partner dovrà provvedere a proprie spese all'allestimento degli spazi concessi.

Nella presentazione della proposta, come indicato nel documento progettuale (**ALLEGATO 2**), i proponenti dovranno allegare un piano di allestimento di massima.

Gli allestimenti e gli adeguamenti funzionali degli spazi dovranno essere realizzati a cura e sotto la responsabilità del partner privato, a seguito di approvazione da parte del MNR, della documentazione appropriata (progetto esecutivo, relazione tecnico-descrittiva, possesso dei requisiti degli esecutori), che dovrà essere presentata dal partner privato, con le modalità indicate nel punto 12.4.

Il Partner privato potrà apportare innovazioni, addizioni o migliorie agli spazi previo consenso scritto del MNR.

I lavori eventualmente condotti nell'ambito degli spazi non saranno rimborsati neppure parzialmente e resteranno di proprietà del MNR, senza che possano essere vantati crediti per la loro realizzazione o indennizzi al termine del Partenariato Speciale.

Il Partner privato dovrà garantire il rispetto delle norme in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

15.2 Spetterà al Tavolo Tecnico di cui al punto 10 del presente avviso la verifica e l'approvazione della programmazione degli interventi di funzionalizzazione ed allestimento degli spazi educativi.

Spetterà inoltre al Tavolo Tecnico l'approvazione delle regole tecniche relative alla realizzazione delle opere e all'acquisizione di beni, servizi e forniture in relazione a tutte le attività programmate.

Gli arredi e le attrezzature didattiche devono essere fabbricati a regola d'arte nel rispetto delle normative vigenti negli Stati della Comunità Europea e non costituire pericolo per la salute e sicurezza degli utenti.

Il partner dovrà consegnare al MNR la documentazione sulla conformità degli arredi, delle attrezzature e dei materiali didattici alla normativa vigente.

15.3. Nell'esecuzione dei lavori dovranno essere rispettate le prescrizioni che il MNR formulerà in sede di tavolo tecnico in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture.

Le imprese esecutrici dei lavori dovranno essere in possesso dei requisiti per contrarre con la Pubblica amministrazione di cui agli artt. 94 e seguenti del D. Lgs 36/2023.

Gli interventi dovranno essere eseguiti nel rispetto delle disposizioni di tutela previste dal codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42.

16. Altre informazioni

16.1 Il MNR si riserva di non accettare proposte che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Museo.

Sono a carico del soggetto proponente, qualora necessari:

- tutti gli adempimenti e gli oneri connessi alla SIAE per spettacoli e intrattenimenti;
- la licenza all'esercizio di pubblico spettacolo ex art. 68 TULPS.

16.2 Della proposta accolta sarà data pubblicità tramite i canali istituzionali del MNR e potrà essere data anche direttamente da parte dei soggetti promotori, con l'obbligatoria ed espressa menzione del MNR (con le specifiche modalità che verranno concordate).

16.3 L'amministrazione si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio di revocare, modificare o annullare il presente Avviso pubblico, qualora ne ravvedesse l'opportunità per ragioni di pubblico interesse, senza che per questo i soggetti partecipanti possano vantare dei diritti nei confronti del MNR.

17. Trattamento dati personali

17.1 I dati forniti verranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione generale dei dati (RGPD), e successive modifiche e integrazioni, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

18. Contatti e Faq

18.1 Informazioni e/o chiarimenti sul procedimento possono essere richiesti, entro e non oltre le ore 12.00 dell'ottavo giorno antecedente la scadenza del presente Avviso, esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: **mn-rm@pec.cultura.gov.it**

con oggetto: *Quesito avviso procedura di selezione del partner operativo per la valorizzazione dei luoghi del Museo Nazionale Romano.*

Le richieste di chiarimento devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Il MNR provvederà a fornire risposta ai quesiti almeno cinque giorni prima del termine fissato per l'invio delle proposte, mediante pubblicazione sintetica e aggregata sul sito ufficiale <https://museonazionaleromano.beniculturali.it/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente-per-ogni-procedura/> alla sezione Amministrazione trasparente / Bandi di gara e contratti / Avvisi, bandi ed inviti.

19. Definizione delle controversie

19.1 Per le controversie derivanti dalla presente procedura è competente il Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio.

20. Responsabile Unico del Procedimento

20.1 Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore del Museo Nazionale Romano, Dott.ssa Federica Rinaldi (mn-rm@cultura.gov.it).

La Direttrice
Dott.ssa Federica Rinaldi

Allegati al presente Avviso:

- 1) Disposizioni d'uso
- 2) Documento progettuale
- 3) Domanda di partecipazione
- 4) Dichiarazione requisiti
- 5) Dichiarazione d'impegno
- 6) Planimetrie
- 7) Prospetto visitatori Anni 2024 e 2025
- 8) Modello PEF
- 9) Manuale identità visiva